

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе по
направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность
направленность (профиль) программы
«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Кафедра экономики, финансов и учета

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.25 ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ

Специальность 38.05.01. Экономическая безопасность

**Специализация (профиль) Экономико-правовое обеспечение
программы экономической безопасности**

Уровень высшего образования Специалитет

Год начала подготовки 2024

Москва – 2023 г.

Составитель:

к.э.н., доцент, заведующая кафедрой экономики,
финансов и учета Севастопольского филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова

Е.А. Фомина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики, финансов и учета
Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

протокол № 2 от «10» октября 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Задачи дисциплины.....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	13
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	13
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	14
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	14
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	14
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.	
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	15
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины «Финансовые рынки» является получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области для разработки эффективной политики компании на финансовых рынках.

Учебные задачи дисциплины

- изучить категории и элементы финансовых рынков в их взаимосвязи с современными условиями функционирования мировой финансовой системы;
- получить представление о соотношении и принципах взаимодействия различных финансовых институтов и инструментов финансового рынка, их роли и места в экономике, их влияния на общее состояние экономики и на условия ведения бизнеса в отдельных организациях,
- получить навык выявления особенностей функционирования российского финансового рынка, а также представлений о месте России в мировой финансовой системе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовые рынки», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	144		
Промежуточная аттестация: форма	экзамен	-	экзамен
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	70	-	38
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	66	-	34
• лекции/электронные часы	30/0	-	14/0
• практические занятия	30	-	16
• лабораторные занятия	6	-	4
в том числе практическая подготовка	6	-	4
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	-	2
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	-	2
Самостоятельная работа (СР), всего:	74	-	106
в том числе:		-	-
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	-	5
• самостоятельная работа в семестре(СРс)	42	-	101
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
• изучение ЭОР	20	-	40

• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение группового проекта	-	-	-
• и другие виды (подготовка к к/р, опросу, дискуссии, выполнение расчетно-аналит. заданий, реферата и т.д.)	22	-	61

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-3. Способен реализовать программу управления рисками ПОД/ФТ в организации	ПК-3.1. Осуществляет деятельность по формированию и функционированию системы комплаенс-контроля рисков организации в сфере экономической безопасности	3-1 Знает содержание комплаенса, методики комплаенс-оценки рисков 3-2 Знает порядок диагностики экономического состояния организации, процедуры банкротства, принципы разработки стратегии обеспечения экономической безопасности организации
		У-1 Умеет проводить контрольные мероприятия, оценивать их последствия, разрабатывать управленческие решения по исправлению ошибок У-2 Умеет исследовать и обобщать причины и последствия выявленных отклонений показателей экономической безопасности, разрабатывать предложения, направленные на устранение угроз экономической и финансовой безопасности организации У-3 Умеет контролировать соблюдение предельно допустимого уровня риска субъектов экономической деятельности
ПК-4. Способен осуществлять управление развитием бизнеса, в том числе цифрового, организовывать документационное обеспечение управленческой деятельности на русском и иностранном языке	ПК-4.1. Использует инструменты создания и развития бизнеса, включая цифровой	3-1 Знает инструменты создания и развития бизнеса, в том числе цифрового
		У-2 Умеет находить вариативные модели организационно-управленческих решений развития бизнеса, в том числе цифрового, оценивать предлагаемые решения с учетом рисков и социально-экономических последствий
ПК-5. Способен формировать и реализовывать	ПК-5.1. Определяет механизмы взаимодействия	3-1 Знает стратегии и инструментарий взаимодействия государства и бизнеса, структуру теневой деятельности

механизмы эффективного взаимодействия государства и бизнеса, определять направления развития системы государственных закупок	государства и бизнеса, не допускающие развития теневых форм экономики	У-1 Умеет использовать механизмы взаимодействия государства и бизнеса, не допускающие развития теневых форм экономики.
---	--	---

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 9												
1.	Тема 1. Финансовый рынок и его роль в экономике	4	2	-	-	5	17	ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-3.1 3-1 ПК-3.1 3-2 ПК-3.1 У-1. ПК-3.1 У-2. ПК-3.1 У-3. ПК-4.1 3-1 ПК-4.1 У-1. ПК-5.1 3-1 ПК-5.1 У-1.	О.	Т.	Р.
2.	Тема 2. Регулирование финансового рынка	4	4	-	-	5	17	ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-3.1 3-1 ПК-3.1 3-2 ПК-3.1 У-1. ПК-3.1 У-2. ПК-3.1 У-3. ПК-4.1 3-1 ПК-4.1 У-1. ПК-5.1 3-1 ПК-5.1 У-1.	О.	Т. К.	Р.

3.	Тема 3. Финансовые посредники	4	4	-	-	5	17	ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-3.1 3-1 ПК-3.1 3-2 ПК-3.1 У-1. ПК-3.1 У-2. ПК-3.1 У-3. ПК-4.1 3-1 ПК-4.1 У-1. ПК-5.1 3-1 ПК-5.1 У-1.	О.	Т.	Р.
4.	Тема 4. Риск и цена капитала	4	4	-	-	5	17	ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-3.1 3-1 ПК-3.1 3-2 ПК-3.1 У-1. ПК-3.1 У-2. ПК-3.1 У-3. ПК-4.1 3-1 ПК-4.1 У-1. ПК-5.1 3-1 ПК-5.1 У-1.	О.	Т.	Р.
5.	Тема 5. Денежно-кредитный рынок	4	4	4		5	18	ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-3.1 3-1 ПК-3.1 3-2 ПК-3.1 У-1. ПК-3.1 У-2. ПК-3.1 У-3. ПК-4.1 3-1 ПК-4.1 У-1. ПК-5.1 3-1 ПК-5.1 У-1.	О.	Р.а.з. Л/р	Р.
6.	Тема 6. Рынок ценных бумаг	4	4	2		5	18	ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-3.1 3-1 ПК-3.1 3-2 ПК-3.1 У-1. ПК-3.1 У-2. ПК-3.1 У-3. ПК-4.1 3-1 ПК-4.1 У-1. ПК-5.1 3-1 ПК-5.1 У-1.	О.	К. Л/р	Р.
7.	Тема 7. Валютный рынок	4	4			6	18	ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-3.1 3-1 ПК-3.1 3-2 ПК-3.1 У-1.	О.	Т. К.	Р.

									ПК-3.1 У-2. ПК-3.1 У-3. ПК-4.1 3-1 ПК-4.1 У-1. ПК-5.1 3-1 ПК-5.1 У-1.			
8.	Тема 8. Страховой рынок	4	4			6	18	ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-3.1 3-1 ПК-3.1 3-2 ПК-3.1 У-1. ПК-3.1 У-2. ПК-3.1 У-3. ПК-4.1 3-1 ПК-4.1 У-1. ПК-5.1 3-1 ПК-5.1 У-1.	О.	Т. Д.и.	Р.
	Итого	30	30	6	-	42	140					

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы					Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа					
Семестр 11											

1.	Тема 1. Финансовый рынок и его роль в экономике	2	2	-	-	12	17	ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-3.1 3-1 ПК-3.1 3-2 ПК-3.1 У-1. ПК-3.1 У-2. ПК-3.1 У-3. ПК-4.1 3-1 ПК-4.1 У-1. ПК-5.1 3-1 ПК-5.1 У-1.	О.	Т.	Р.
2.	Тема 2. Регулирование финансового рынка	2	2	-	-	12	17	ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-3.1 3-1 ПК-3.1 3-2 ПК-3.1 У-1. ПК-3.1 У-2. ПК-3.1 У-3. ПК-4.1 3-1 ПК-4.1 У-1. ПК-5.1 3-1 ПК-5.1 У-1.	О.	Т. К.	Р.
3.	Тема 3. Финансовые посредники	2	2	-	-	12	17	ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-3.1 3-1 ПК-3.1 3-2 ПК-3.1 У-1. ПК-3.1 У-2. ПК-3.1 У-3. ПК-4.1 3-1 ПК-4.1 У-1. ПК-5.1 3-1 ПК-5.1 У-1.	О.	Т.	Р.
4.	Тема 4. Риск и цена капитала	2	2	-	-	13	17	ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-3.1 3-1 ПК-3.1 3-2 ПК-3.1 У-1. ПК-3.1 У-2. ПК-3.1 У-3. ПК-4.1 3-1 ПК-4.1 У-1. ПК-5.1 3-1 ПК-5.1 У-1.	О.	Т.	Р.
5.	Тема 5. Денежно-кредитный рынок	2	2	2		13	18	ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-3.1 3-1 ПК-3.1 3-2 ПК-3.1 У-1.	О.	Р.а.з. Л/р	Р.

									ПК-3.1 У-2. ПК-3.1 У-3. ПК-4.1 З-1 ПК-4.1 У-1. ПК-5.1 З-1 ПК-5.1 У-1.			
6.	Тема 6. Рынок ценных бумаг	2	2	2		13	18	ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-3.1 З-1 ПК-3.1 З-2 ПК-3.1 У-1. ПК-3.1 У-2. ПК-3.1 У-3. ПК-4.1 З-1 ПК-4.1 У-1. ПК-5.1 З-1 ПК-5.1 У-1.	О.	К. Л/р	Р.
7.	Тема 7. Валютный рынок	1	2			13	18	ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-3.1 З-1 ПК-3.1 З-2 ПК-3.1 У-1. ПК-3.1 У-2. ПК-3.1 У-3. ПК-4.1 З-1 ПК-4.1 У-1. ПК-5.1 З-1 ПК-5.1 У-1.	О.	Т. К.	Р.
8.	Тема 8. Страховой рынок	1	2			13	18	ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-3.1 З-1 ПК-3.1 З-2 ПК-3.1 У-1. ПК-3.1 У-2. ПК-3.1 У-3. ПК-4.1 З-1 ПК-4.1 У-1. ПК-5.1 З-1 ПК-5.1 У-1.	О.	Т. Ди.	Р.
	Итого	14	16	4	-	101	140					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:
Опрос (О.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Расчетно-аналитические задачи (Р.а.з.)

Кейс (К.)

Деловая игра (Д.и.)

Лабораторная работа (Л/р)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Реферат (Р.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Евлахова, Ю. С., Современные финансовые рынки : учебное пособие / Ю. С. Евлахова. — Москва : КноРус, 2024. — 148 с. — ISBN 978-5-406-13473-3. — URL: <https://book.ru/book/954677>
2. Рыбин, А. В., Финансовые рынки. Часть 1. Финансовые рынки Российской Федерации : учебное пособие / А. В. Рыбин, В. Н. Рыбин. — Москва : Русайнс, 2024. — 73 с. — ISBN 978-5-466-06853-5. — URL: <https://book.ru/book/953945>
3. Раздроков, Е. Н., Финансовые рынки и финансовые институты : учебное пособие / Е. Н. Раздроков, В. М. Куриков, В. В. Коростелева. — Москва : Русайнс, 2024. — 225 с. — ISBN 978-5-466-07363-8. — URL: <https://book.ru/book/954564>

Дополнительная литература:

1. Андрианова, Л.Н., Финансовые рынки и банки в трансформирующемся мире : монография / Л.Н. Андрианова, И.Е. Шакер. — Москва : КноРус, 2022. — 176 с. — ISBN 978-5-406-09527-0. — URL: <https://book.ru/book/943176>
2. Новиков, А. И. Модели финансового рынка и прогнозирование в финансовой сфере : учебное пособие / А.И. Новиков. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/924. - ISBN 978-5-16-005370-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1850685>
3. Диденко, В.Ю., Финансовый рынок. Факты, риски, технологии : сборник статей / В.Ю. Диденко, Н.И. Морозко. — Москва : Русайнс, 2022. — 344 с. — ISBN 978-5-4365-9192-6. — URL: <https://book.ru/book/944170>

Нормативные правовые документы:

1. Федеральный закон от 22.04.1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (ред. от 11.03.2024). Режим доступа - <http://www.consultant.ru>
2. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (ред. от 12.12.2023). Режим доступа - <http://www.consultant.ru>
3. Закон РФ от 27.11.1992 г. №4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» (ред. от 04.08.2023). Режим доступа - <http://www.consultant.ru>
4. Федеральный закон от 07.05.1998 №75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах». (ред. от 25.12.2023). Режим доступа - <http://www.consultant.ru>
5. Федеральный закон от 25.02.1999 №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» (ред. от 25.12.2023). Режим доступа - <http://www.consultant.ru>
6. Федеральный закон от 29.11.2001 №156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» (ред. от 19.12.2023). Режим доступа - <http://www.consultant.ru>
7. Федеральный закон от 11.03.1997 г. № 48 «О переводном и простом векселе». Режим доступа - <http://www.consultant.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> -Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.1gl.ru>- Справочно-правовая система Главбух.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Фомина Е.А. Финансовые рынки: (электронный образовательный ресурс, размещённый в ЭИОС Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова) <http://sdo.sev-reu.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. Базы данных Росстата – Федеральная служба государственной статистики Режим доступа: <http://www.gks.ru>

2. Базы данных Крымстата – Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю Режим доступа: <http://crimea.gks.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <http://government.ru> - Официальный сайт Правительства РФ.

2. <http://minregion.ru> - Официальный сайт Министерства регионального развития РФ

3. <http://rbc.ru> - информационные ресурсы агентства РосбизнесКонсалтинг

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ОперационнаясистемаWindows 10, MicrosoftOfficeProfessionalPlus: 2019 год (MSWord, MSExcel, MSPowerPoint, MSAccess)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплекснаязащита

Браузер Яндекс

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «*Финансовые рынки*» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами для представления учебной информации студентам;

- лабораторией Информационных технологий, оснащенной лабораторным оборудованием с комплектом лицензионного программного обеспечения для проведения лабораторных занятий;

для самостоятельной работы:

-помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Филиала.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.
- Методические указания по выполнению лабораторных работ.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Финансовые рынки» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия с академической группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет обучающегося».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов:

Курсовая работа/проект по дисциплине «Финансовые рынки» учебным планом не предусмотрена

Типовой перечень вопросов к экзамену:

1. Место финансового рынка в финансовой системе.
2. Движение финансовых ресурсов и капитала в экономике и предпосылки возникновения финансового рынка.
3. Классификация сегментов финансового рынка.

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных материалов

4. Функции финансового рынка.
5. Субъекты финансового рынка и их классификация.
6. Общее понятие финансового посредничества.
7. Банковская система как основа развития финансового рынка.
8. Небанковские кредитные институты.
9. Контрактные финансовые институты.
10. Операции с инструментами денежного рынка.
11. Государственные финансовые институты на денежном рынке.
12. Конверсионные операции на валютном рынке.
13. Виды и группы банковских операций, осуществляемых банками.
14. Понятие и экономическая роль банковского кредита.
15. Методы и принципы финансирования и кредитования капитальных вложений коммерческими банками.
16. Лизинговые операции как форма организации кредитно-финансовых отношений.
17. Экономическая сущность и механизм осуществления факторинговых операций.
18. Экономические основы и специфика финансовой деятельности кредитных союзов.
19. Характеристика корпоративных ценных бумаг.
20. Факторы формирования рынка государственных ценных бумаг.
21. Другие виды ценных бумаг и производных (специальные) инструменты рынка ценных бумаг.
22. Особенности становления и функционирования рынка муниципальных ценных бумаг.
23. Формирование курсовой стоимости ценных бумаг.
24. Биржевые операции с ценными бумагами.
25. Место валютных рисков в системе коммерческих рисков. Подходы к выбору стратегии защиты от валютных рисков.
26. Современные методы и схемы хеджирования рисков на финансовом рынке.
27. Государственная политика на валютном рынке.
28. Клиринг на рынке реальных товаров.
29. Типы систем клиринга.
30. Типы и механизмы андеррайтинга

Практические задания к экзамену:

Задание 1. На основании данных таблицы вычислить значения фондового индекса для представленных в таблице компаний по методу простой средней арифметической величины. Построить график изменения индекса.

Название фирмы	Цена акции, долл				
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г	2014 г
Альфа	3,7	6,6	5,1	4,2	5,8
Бета	11,2	13,6	12,7	14,0	13,8
Гамма	0,8	1,2	1,0	1,4	0,9
Дельта	36,3	37,2	35,2	37,3	39,0
Сигма	0,7	0,8	1,1	0,9	1,0
Эпсилон	11,1	11,3	11,4	11,2	11,3

Задание 2. Определите рыночную стоимость депозитного сертификата, номинальная стоимость которого равна 200 тыс. руб., процентная ставка составляет 11% годовых, при условии, что сертификат куплен за 80 дней до погашения и инвестора устраивает доходность не менее 12%.

Пример вопросов для опроса

1. Какую роль играет финансовый рынок?
2. Чем регулируется финансовый рынок?
3. Что является главной задачей финансового рынка?
4. Какие рынки входят в финансовый рынок?
5. Что является основным товаром на финансовом рынке?

Пример тестовых заданий

1. Выберите наиболее полное определение финансового рынка:

- 1) финансовый рынок является системой экономических отношений, обеспечивающей взаимодействие спроса и предложения на деньги и их взаимное уравнивание;
- 2) финансовый рынок является системой экономических отношений, связанных с куплей-продажей для выпуска и оборота финансовых активов;
- 3) финансовый рынок является системой экономических отношений, которые обеспечивают движение ссудного капитала под действием спроса и предложения на него на условиях платности и возвратности;
- 4) это механизм торговли финансовыми активами, который представляет собой совокупность социально-экономических отношений в сфере трансформации бездействующих денежных средств в ссудный капитал через кредитно-финансовые институты на основе спроса и предложения.

2. Объектами рынка среди представленных являются:

- 1) недвижимость;
- 2) оборотные средства;
- 3) ценные бумаги;
- 4) основные фонды.

3. В состав финансового рынка входят:

- 1) денежный рынок, рынок капиталов;
- 2) валютный рынок, фондовый рынок и учетный рынок;
- 3) рынок капиталов, фондовый рынок и валютный рынок;
- 4) верны ответы 1) и 2).

4. По характеру движения ценных бумаг финансовый рынок делится на:

- 1) организованный, уличный;
- 2) первичный, вторичный;
- 3) рынок долговых обязательств и рынок собственности;
- 4) основной и дополнительный.

5. По видам финансовых активов и периодам их оборачиваемости финансовый рынок разделяют на:

- 1) учетный, межбанковский, валютный рынки;
- 2) денежный рынок и рынок капиталов;
- 3) рынок ценных бумаг и рынок банковских кредитов;
- 4) биржевой и внебиржевой рынок.

Пример расчетно-аналитических задач

Задача 1

Согласно договору вкладчик на начало каждого квартала будет вносить суммы в размере 18,5 руб., на которые ежеквартально будут начисляться сложные проценты в размере 12 % годовых. Определить сумму, которая будет накоплена вкладчиком на протяжении 7 лет.

Задача 2

Курс доллара США в швейцарских франках равен 1,2513, курс доллара США в евро — 0,7822. Каков кросс-курс евро в франках и кросс-курс франка в евро?

Задача 3

Инвестор приобрел акцию и через 60 дней продал ее. Цена покупки составляла 47 руб., цена продажи – 45 руб. Дивиденды не выплачивались. Определить прибыльность операции.

Задача 4

Определить через какое время удвоится капитал, если процентная ставка составляет 15 %.

Задача 5

Приобретён опцион CALL на покупку акций через 120 дней по цене 400 руб. за акцию, уплаченная премия составляет 10 руб. за акцию. Чему равен курс покупки акций и прибыль покупателя опциона, если через 120 дней рыночный курс акций составляет 450 руб.

Примеры кейсов

Кейс 1. Ретейл — новый игрок на финансовом рынке?

Крупные торговые сети в России все активнее предлагают разного рода финансовые услуги. Сейчас, не выходя из магазина, можно не только оформить кредит и открыть банковский счет, но и застраховать уют от возгорания, а мобильный телефон — от кражи.

Идея продавать финансовые услуги через ретейл не нова, и российские компании идут по уже проторенному Западом пути. Так, британская сеть Tesco продает через собственный Tesco Bank кредиты и полисы страхования, включая даже страхование автомобилей и путешественников. Существует несколько схем распространения финансовых услуг через розничные торговые сети.

Так называемый коробочный способ, как показывает опыт, в России пока не работает. Идея вроде бы проста: придя в магазин, купить на прилавке с вывеской, скажем, «банковские продукты» коробку со страховым полисом, который нужно активировать по телефону. Первой по этому пути пыталась пройти страховая компания РОСНО, которая семь лет назад предложила клиентам таким образом страховать дачи. Но программа просуществовала недолго и была свернута. Страховщики потом говорили, что услуга, дескать, обогнала рынок, потребитель до нее еще не дорос.

На «вырост» клиенту дали почти пять лет — подобные проекты перманентно появлялись и так же быстро исчезали. Самую громкую рекламную кампанию своей «коробке» устроило весной 2011 г. «АльфаСтрахование», выложившее на полки «Перекрестка» продукт «Хоть потоп!». Телезрители несколько месяцев наблюдали атаку рекламного Кинг-Конга на россиян, забывших застраховать свое имущество и ответственность перед соседями. Но, по оценкам участников рынка, например, в Москве данный продукт так и «не пошел» в массы.

Пока эффективность «коробочных» продаж не доказана, ретейлеры предпочитают другие способы интеграции финансовых услуг в свою продуктовую линейку. Они в основном завуалированы и идут в нагрузку к основному ассортименту.

Особенно распространена продажа полисов страхования бытовой техники — от холодильников до мобильных телефонов. Подобную кальку с западных практик переняли большинство представителей ретейла в сегменте электроники. Например, «Евросеть» и «Связной» активно предлагают клиентам страховать мобильники от «действий третьих лиц», т.е. от кражи.

Партнером обоих ретейлеров является «Росгосстрах». Компании работают на страховщиков за процент от продаж, причем процент берут не с покупателей, а с самих страховщиков. «Проект очень динамично развивается. Так, с начала запуска услуги за 2010 г. через салоны “Евросети” было реализовано более 250 тыс. страховых полисов “Росгосстраха”, за три

квартала 2011 г. — уже более 330 тыс.», — рассказывает пресс-секретарь «Евросети» Ульяна Смольская. По ее словам, в основном покупатели предпочитают оформлять полисы страхования от разбоя на телефоны и смартфоны средней ценовой категории.

Застраховать от разбоя телефон стоимостью 10—15 тыс. руб. обойдется в 799 руб., а аппарат за 20—30 тыс. руб. — 999 руб. В «Евросети» не стали отвечать на вопрос, какой размер комиссии ретейлер получает от «Росгосстраха» за продажу полисов. По словам одного из участников страхового рынка, который уже несколько лет ведет

"с «Евросетью» «безнадежные переговоры с целью продавать собственные полисы», средний размер комиссионных, запрашиваемый сотовым ретейлером, составляет от 30 до 60% от цены полиса и зависит от объема планируемых продаж.

Получается, что за 2010 г. «Евросеть», страхуя клиентов только от грабежа, при условной средней стоимости телефона 10—15 тыс. руб. продала полисов на 150—200 млн руб., а за первые три квартала 2011 г. — на 250 млн руб. Таким образом, размер комиссионных ретейлера мог достичь 51—140 млн руб. в прошлом и 66—158 млн руб. — в этом году. В «Связном» раскрывать количество проданных полисов отказались, пояснив, что программа «приносит прибыль».

По схожей схеме работают продавцы бытовой техники. В этом сегменте более распространен такой тип страхования, как «постгарантия», который вступает в силу уже после окончания официальной гарантии на приобретенную технику. Но в отличие от мобильного ретейла, «Техносила», например, работает не со сторонними страховщиками, а с аффилированной страховой компанией «Ринко».

«В 2009 г. было продано около 240 тыс., в 2010 г. — примерно 500 тыс. и за неполный 2011 г. — более 300 тыс. договоров страхования», — уточняет директор по продажам «Ринко». Никакой комиссии с потребителя не берется — все отношения с партнерами строятся на основании стандартного агентского договора, который является классической формой оформления взаимоотношений страховщика с каналом продаж, добавляет он.

Между тем согласно отчетности компании, за прошлый год «Ринко» собрала 848,8 млн руб. страховой премии, выплатив клиентам в 100 раз меньше — 8,7 млн руб.

«Нашим основным продуктом является так называемое страхование продленной гарантии, в данном случае риск поломки вступает в действие только после истечения действия заводской гарантии (это, как правило, год) и действует несколько лет», — объясняет такую разницу в сборах и премиях г-н Потапов. Другими словами, 800 млн руб. нельзя отнести к чистой выручке компании — клиенты пойдут с заявлениями о страховых случаях через полтора-два года, и тогда эти средства будут востребованы для возмещения страховых убытков.

Создать собственный банк и хорошенько подзаработать на финансовых услугах планировали и в группе Auchan (сеть магазинов «Ашан»). Правда, пока компания ограничилась лишь созданием ООО «БА Финанс», которое занимается оформлением документов на получение карт «Кредит Европа Банка». Происходит это на отдельной стойке при магазинах сети.

Заявленная как финансовый посредник компания «БА Финанс» смогла за 2009 г. заработать на комиссионных 41,4 млн руб., в 2010 г. в четыре раза улучшить этот результат — 166,9 млн руб.

Взаимный интерес финансовых структур и розничных сетей со временем будет только крепче, считает гендиректор аналитического агентства INFOnline Иван Федяков. По его мнению, некоторые ретейлеры по числу торговых точек приближаются к средним банковским сетям, при этом они обладают более интересными характеристиками в части шаговой доступности, близости к метро и транспортным узлам. В то же время конкуренция в ретейле, что в продуктовом, что в мобильном, съедает маржинальность, а значит, сетям приходится думать, где искать новые точки роста прибыли с «квадрата» торговой площади, добавляет эксперт.

Проанализируйте ситуацию и ответьте на вопросы.

1. Какие формы сотрудничества ретейла с финансовыми организациями являются наиболее привлекательными? Положительную или отрицательную роль играет такое сотрудничество для потребителя? Для самих участников этих отношений? Почему?
2. Можно ли считать ретейл новым профессиональным игроком на финансовом рынке? Нужно ли регулировать такую деятельность ретейлеров? Как регулируется деятельность профессиональных участников финансового рынка?"

Кейс 2. Правила капитализма версии 2.0 Нассима Талеба

Эксперт Нассим Талеб получил широкую известность благодаря написанной в 2006 г. книге «Черный лебедь», где среди прочего утверждалось: «Глобализация создала взаимосвязанную хрупкость, уменьшив волатильность и создав видимость стабильности... Мы никогда раньше не жили под угрозой глобального коллапса. Финансовые учреждения сливаются во все меньшее число очень больших банков. Все банки взаимосвязаны. Финансовая биосфера поедается гигантскими, кровосмесительными, бюрократическими банками, и когда один из них упадет, упадут все».

В 2009 г. Н. Талеб сформулировал так называемые правила капитализма версии 2.0.

1. Слабое звено должно ломаться, пока оно еще мало. К сожалению, экономическая эволюция привела к тому, что фирмы с максимальным количеством скрытых рисков, т.е. самые хрупкие, стали крупнейшими.
2. Недопустима национализация убытков и приватизация доходов. Мы умудрились совместить худшие черты капитализма и социализма. Во Франции 1980-х социалисты взяли верх над банками, а в США 2000-х банки одолели правительство. Это сюрреализм.
3. Человеку, разбившему школьный автобус, не стоит доверять новый. С крахом системы экономический истеблишмент утратил легитимность. Безответственно и безрассудно надеяться, что эти «эксперты» вытащат нас из ямы. Найдите умных людей с чистыми руками.
4. Не позволяйте тем, кто работает за бонусы, управлять АЭС или вашими финансовыми рисками. Сто к одному, что они пренебрегут безопасностью ради прибыли. Капитализм — это система вознаграждений и наказаний, не только вознаграждений.
5. Уравновесьте все сложное простым. Сложности, таящиеся в глобализации и крайней взаимосвязанности экономик, можно компенсировать простотой финансовых продуктов.
6. Не давайте детям взрывчатку. Сложные деривативы должны быть отменены, потому что никто их не понимает. Граждан необходимо защищать от них самих, от банкиров с их хеджированными продуктами и от доверчивых регуляторов, прислушивающихся к экономистам-теоретикам.
7. Только финансовые пирамиды работают на доверии. Правительству нет смысла восстанавливать доверие. Волна слухов — продукт сложности системы. С ними не нужно бороться, их нужно игнорировать, сохраняя твердость и решительность."
8. Не давайте наркоману наркотики, даже если у него ломка. Нельзя лечить долги новыми долгами. Долговой кризис — не временная проблема, а структурная. Нужна полная реабилитация.
9. Будущее людей не должно зависеть от предсказаний экспертов. Экономическая жизнь должна быть дефинансирована. Нужно научиться не использовать рынки как хранилища стоимости. На рынках нет того уровня определенности, который нужен людям. Будущее бизнеса, который человек контролирует сам, может быть неопределенным, но не будущее его инвестиций, которые он не контролирует.
10. Лучше добровольно перейти к капитализму 2.0: подтолкнуть то, что и так должно рухнуть; преобразовать долг в доли собственности; прекратить поклонение истеблишменту экономических факт-культетов и бизнес-школ; запретить Нобелевскую премию по экономике;

запретить выкуп компаний на заемные средства; указать банкирам их место; научить людей жить в мире, где крайне мало определенности.

По мнению Н. Талеба, следование этим правилам приведет в соответствие экономическую жизнь общества биологической среде: фирмы будут меньше, долгов не будет, экологическая обстановка улучшится. Это будет мир, где рискуют не банкиры, а предприниматели, где компании рождаются и умирают, не становясь темой для вечерних новостей.

Проанализируйте ситуацию и ответьте на вопросы.

1. Как вы считаете, глобализация финансовых рынков ведет к уменьшению или к увеличению волатильности? Почему?
2. Почему фирмы с максимальными скрытыми рисками становятся сильнейшими (по мнению Н. Талеба)? Вы согласны с этим? Является данный факт случайным событием или экономической закономерностью? Почему?
3. Что понимается под национализацией убытков и приватизацией доходов? Какова должна быть роль государства в ситуации финансового кризиса?
4. Можно ли остановить процесс усложнения финансовых продуктов и заменой их простыми? Почему?
5. Насколько эффективна мера по запрету производных финансовых инструментов, предлагаемая Н. Талебом? К каким последствиям привело бы введение такого запрета?
6. Какие меры вы бы предложили для снижения рисков на долговом рынке?
7. Можно ли дефинансировать экономическую жизнь? Нужно ли?
8. Попробуйте сформулировать свои собственные принципы идеальной современной рыночной экономики.

Пример деловой игры

Деловая игра «Розничные услуги на финансовом рынке региона».

Игра позволяет участникам наглядно представить себя на месте потребителей банковских услуг или их продавцов.

Цель игры – сформировать навыки культуры поведения потребителей розничных финансовых услуг.

Задачи:

повысить уровень знаний об инфраструктуре кредитного рынка (Центральном банке и коммерческих банках, микрофинансовых организациях, финансовых омбудсменах, кредитном брокере, коллекторском агентстве, Агентстве по страхованию вкладов) и современных банковских продуктах (потребительском кредите, автокредите, образовательном кредите, кредитных картах, депозитах);

почувствовать себя в роли потребителей банковских услуг и получить практические навыки использования современных банковских продуктов для достижения личных финансовых целей (оплата обучения детей, покупка автомобиля, холодильника, накопление средств на отдых, сохранение определенной суммы на непредвиденные расходы);

получить практические навыки взаимодействия с инфраструктурой кредитного рынка (пользования необходимой финансовой информацией, приобретению устойчивости к агрессивному ее воздействию, понимания условий договоров и распознавания корректных и некорректных положений);

получить практические навыки оценки результатов выбора банковских продуктов для достижения собственных финансовых целей (расчет кредитного бремени).

Участники должны почувствовать себя в роли продавцов банковских продуктов (продажа кредитных и депозитных продуктов, инвестиционное консультирование).

Состав участников игры:

1. Непосредственные участники игры: домашние хозяйства.

2. Инфраструктура кредитного рынка: Центральный банк, Банки, Микрофинансовая организация, Кредитный брокер, Национальное бюро кредитных историй, Агентство по страхованию вкладов, Коллекторское агентство, Финансовый омбудсмен, Финансовые консультанты.

Игра предусматривает, что первая часть участников (команды-семьи) должна в течение ближайших 2 лет реализовать (с учётом выбранных для этого банковских продуктов) пять финансовых целей (оплатить обучение детям, купить автомобиль, отложить не менее 50 000 рублей в год на непредвиденные расходы, открыв депозит в банке, отдохнуть в одном из направлений 1 раз за 2 года, купить холодильник стоимостью 50 000 руб.) и рассчитать кредитную нагрузку на семью.

Вторая часть участников игры – банки и микрофинансовая организация (кредитные институты) реализуют банковские продукты, вступая в конкуренцию между собой.

В конце игры определяются команды-семьи, обеспечившие реализацию финансовых целей по результатам выбранных банковских продуктов с наименьшей и наибольшей кредитной нагрузкой, а также раскрываются типичные затруднения и уловки банков.

Перечень финансовых целей – единый для всех семей, но очередность их достижения, марка автомобиля и место отдыха из предложенных в задании, используемые банковские продукты и кредитные организации, их предоставляющие – индивидуальны по выбору семьи.

Банки и микрофинансовая организация. Их задача – во что бы то ни стало продать банковский продукт, поэтому они не раскрывают скрытые в договоре невыгодные для потребителя услуг нюансы, но обращают внимание на возможные выгоды.

Коллекторское агентство имеет целью напоминать о последствиях непогашения кредита и дестабилизировать заемщика.

Финансовые консультанты непосредственно взаимодействуют в ходе игры с командами-семьями, реализуя образовательную функцию мероприятия. Но они не вправе влиять на выбор решения команд, акцентировать внимание на имеющихся в рекламе и в договорах невыгодных или невыгодных для покупателя услуг нюансах.

Передают одному из ведущих информацию об ошибочных действиях команды.

1 этап. Этот этап включает:

- информирование участников игры об участниках банковского сектора и возможностях взаимодействия с ними домохозяйств для достижения своих финансовых целей (общее содержание отношений домохозяйств с различными субъектами; состав финансовой инфраструктуры; правовая основа и общий перечень банковских операций; современное состояние банковского сектора страны и характеристика наиболее популярных банковских продуктов, их особенности и критерии выбора, государственные гарантии и поддержка; основные правила поведения заемщиков-физических лиц; методика расчета кредитной нагрузки и использование этого показателя на практике);

- характеристику инфраструктуры банковского сектора (Центральный банк, коммерческие банки, микрофинансовые организации, кредитный брокер, коллекторское агентство, национальное бюро кредитных историй, агентство по страхованию вкладов, финансовый омбудсмен), при этом ведущий подчеркивает, что, несмотря на то, что названия коммерческих банков совпадают с названиями действующими в России финансовыми организациями, все ситуации при взаимодействии с ними других участников игры смоделированы и отличаются от реальных условий, установленных в данных организациях.

2 этап. Создание команд-«семей» и кредитных институтов.

С помощью финансовых консультантов первая часть участников группируется в будущие команды-«семьи» (по 4-5 чел.) вокруг шаров, на которых обозначены фамилии семей. Финансовые консультанты раздают командам-семьям папки с необходимыми материалами для игры, на которых обозначены фамилии семей.

3 этап. Участники игры команды-семьи непосредственно в процессе игровой части мероприятия последовательно осуществляют следующие действия:

1. знакомятся с описанием состава семьи, как формируются ее доходы, какова общая величина расходов в месяц, какими финансовыми ресурсами располагает семья и какие у нее планы;
2. самостоятельно определяют очередность удовлетворения всех предложенных в задании финансовых целей;
3. представитель команды получает у банков и микрофинансовой организации рекламы их продуктов;
4. анализируют рекламы и выбирают банковские продукты и банки, их предлагающие, для достижения каждой из финансовых целей;
5. представитель команды заключает с конкретными кредитными организациями договора о покупке банковских продуктов;
6. с помощью финансового консультанта составляют финансовый план семьи, используя условия заключенных договоров с кредитными институтами;
7. основе финансового плана рассчитывают кредитную нагрузку семьи.

Особенности банковских продуктов:

Депозиты предлагаются только банками. Депозиты банков различаются по срокам вклада (фиксированный в договоре или по выбору клиента), процентной ставке, возможности досрочного изъятия со снижением в этом случае процентной ставки, наличию дополнительных условий (подарок при заключении договора, дополнительная гарантия вклада). Все банки начисляют проценты на счёт по истечении срока депозита и его пролонгацию не допускают. Виды депозитов: срочный на определенное число месяцев с правом досрочного изъятия; срочный на определенное число месяцев без права досрочного изъятия.

Кредиты (на основании договора). Кредиты предлагаются банками и микрофинансовой организацией. Кредиты банков различаются по целям получения денежных средств, процентной ставке, периоду начала выплаты процентов, необходимости первоначального взноса, необходимости залога, наличию беспроцентного периода. Виды кредитных продуктов банков: автокредит, образовательный кредит, - потребительский кредит, потребительский кредит, оформленный банковской картой, по которому проценты начисляются только на сумму использованного лимита.

Микрофинансовая организация предоставляет кредит вне зависимости от его цели по высокой процентной ставке в день.

Смоделированные в игре условия предоставления банковских продуктов содержат встроенную некорректную информацию (различия в рекламе и в договоре в ставках процентов, сроках).

4 этап. Каждая команда-семья сдает своему финансовому консультанту все материалы в папке (описание семьи, задание, заключенные кредитные и депозитные договора, заполненные таблицы финансового плана и кредитной нагрузки).

Финансовые консультанты сдают эти материалы одному из ведущих, который обобщает результаты. В это время второй ведущий раскрывает выявленные финансовыми консультантами в ходе игры типичные затруднения команд, а также «уловки банков».

Определяются и объявляются команды-семьи – победители, обеспечившие реализацию финансовых целей по результатам выбранных банковских продуктов с наименьшей и наибольшей кредитной нагрузкой.

Примерная тематика рефератов

1. Фиктивный капитал и механизм его накопления.

2. Типы финансовых систем и национальные модели финансовых рынков
3. Современные тенденции развития финансовых рынков и их роль в финансировании экономики.
4. Место рынка финансовых услуг в финансовой системе.
5. Международные финансовые центры и необходимость формирования такого центра в Российской Федерации.

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1.</i>	<i>10</i>
<i>Вопрос 2.</i>	<i>10</i>
<i>Практическое задание</i>	<i>20</i>

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-3. Способен реализовать программу управления рисками ПОД/ФТ в организации ПК-4. Способен осуществлять управление развитием бизнеса, в том числе цифрового, организовывать документационное обеспечение управленческой деятельности на русском и иностранном языке ПК-5. Способен формировать и реализовывать механизмы эффективного взаимодействия государства и бизнеса, определять направления развития системы государственных закупок	ПК-3.1. Осуществляет деятельность по формированию и функционированию системы комплаенс-контроля рисков организации в сфере экономической безопасности ПК-4.1. Использует инструменты создания и развития бизнеса, включая цифровой ПК-5.1. Определяет механизмы взаимодействия государства и бизнеса, не допускающие развития теневых форм экономики	Знает верно и в полном объеме: З-1 содержание комплаенса, методики комплаенс-оценки рисков З-2 порядок диагностики экономического состояния организации, процедуры банкротства, принципы разработки стратегии обеспечения экономической безопасности организации З-1 инструменты создания и развития бизнеса, в том числе цифрового З-1 стратегии и инструментарий взаимодействия государства и бизнеса, структуру теневой деятельности Умеет верно и в полном объеме: У-1 проводить контрольные мероприятия, оценивать их последствия, разрабатывать управленческие решения по исправлению ошибок У-2 исследовать и обобщать причины и последствия выявленных отклонений показателей экономической безопасности, разрабатывать предложения, направленные на устранение угроз экономической и финансовой безопасности организации У-3 контролировать соблюдение предельно допустимого уровня риска субъектов экономической деятельности У-2 находить вариативные модели организационно-управленческих решений развития бизнеса, в том числе цифрового, оценивать предлагаемые решения с учетом рисков и социально-экономических последствий У-1 использовать механизмы взаимодействия государства и бизнеса, не допускающие развития теневых форм экономики.	Продвинутый

70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-3. Способен реализовать программу управления рисками ПОД/ФТ в организации ПК-4. Способен осуществлять управление развитием бизнеса, в том числе цифрового, организовывать документационное обеспечение управленческой деятельности на русском и иностранном языке ПК-5. Способен формировать и реализовывать механизмы эффективного взаимодействия государства и бизнеса, определять направления развития системы государственных закупок	ПК-3.1. Осуществляет деятельность по формированию и функционированию системы комплаенс-контроля рисков организации в сфере экономической безопасности ПК-4.1. Использует инструменты создания и развития бизнеса, включая цифровой ПК-5.1. Определяет механизмы взаимодействия государства и бизнеса, не допускающие развития теневых форм экономики	Знает с незначительными замечаниями: З-1 содержание комплаенса, методики комплаенс-оценки рисков З-2 порядок диагностики экономического состояния организации, процедуры банкротства, принципы разработки стратегии обеспечения экономической безопасности организации З-1 инструменты создания и развития бизнеса, в том числе цифрового З-1 стратегии и инструментарий взаимодействия государства и бизнеса, структуру теневой деятельности Умеет с незначительными замечаниями: У-1 проводить контрольные мероприятия, оценивать их последствия, разрабатывать управленческие решения по исправлению ошибок У-2 исследовать и обобщать причины и последствия выявленных отклонений показателей экономической безопасности, разрабатывать предложения, направленные на устранение угроз экономической и финансовой безопасности организации У-3 контролировать соблюдение предельно допустимого уровня риска субъектов экономической деятельности У-2 находить вариативные модели организационно-управленческих решений развития бизнеса, в том числе цифрового, оценивать предлагаемые решения с учетом рисков и социально-экономических последствий У-1 использовать механизмы взаимодействия государства и бизнеса, не допускающие развития теневых форм экономики.	Повышенный
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-3. Способен реализовать программу управления рисками ПОД/ФТ в организации ПК-4. Способен осуществлять управление развитием бизнеса, в том числе цифрового, организовывать документационное обеспечение управленческой	ПК-3.1. Осуществляет деятельность по формированию и функционированию системы комплаенс-контроля рисков организации в сфере экономической безопасности ПК-4.1. Использует инструменты создания и развития бизнеса, включая цифровой	Знает на базовом уровне, с ошибками: З-1 содержание комплаенса, методики комплаенс-оценки рисков З-2 порядок диагностики экономического состояния организации, процедуры банкротства, принципы разработки стратегии обеспечения экономической безопасности организации З-1 инструменты создания и развития бизнеса, в том числе цифрового З-1 стратегии и инструментарий взаимодействия	Базовый

		деятельности на русском и иностранном языке ПК-5. Способен формировать и реализовывать механизмы эффективного взаимодействия государства и бизнеса, определять направления развития системы государственных закупок	ПК-5.1. Определяет механизмы взаимодействия государства и бизнеса, не допускающие развития теневых форм экономики	государства и бизнеса, структуру теневой деятельности Умеет на базовом уровне, с ошибками У-1 проводить контрольные мероприятия, оценивать их последствия, разрабатывать управленческие решения по исправлению ошибок У-2 исследовать и обобщать причины и последствия выявленных отклонений показателей экономической безопасности, разрабатывать предложения, направленные на устранение угроз экономической и финансовой безопасности организации У-3 контролировать соблюдение предельно допустимого уровня риска субъектов экономической деятельности У-2 находить вариативные модели организационно-управленческих решений развития бизнеса, в том числе цифрового, оценивать предлагаемые решения с учетом рисков и социально-экономических последствий У-1 использовать механизмы взаимодействия государства и бизнеса, не допускающие развития теневых форм экономики.	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-3. Способен реализовать программу управления рисками ПОД/ФТ в организации ПК-4. Способен осуществлять управление развитием бизнеса, в том числе цифрового, организовывать документационное обеспечение управленческой деятельности на русском и иностранном языке ПК-5. Способен формировать и реализовывать механизмы эффективного взаимодействия государства и бизнеса, определять направления развития системы государственных закупок	ПК-3.1. Осуществляет деятельность по формированию и функционированию системы комплаенс-контроля рисков организации в сфере экономической безопасности ПК-4.1. Использует инструменты создания и развития бизнеса, включая цифровой ПК-5.1. Определяет механизмы взаимодействия государства и бизнеса, не допускающие развития теневых форм экономики	Не знает на базовом уровне: 3-1 содержание комплаенса, методики комплаенс-оценки рисков 3-2 порядок диагностики экономического состояния организации, процедуры банкротства, принципы разработки стратегии обеспечения экономической безопасности организации 3-1 инструменты создания и развития бизнеса, в том числе цифрового 3-1 стратегии и инструментарий взаимодействия государства и бизнеса, структуру теневой деятельности Не умеет на базовом уровне: У-1 проводить контрольные мероприятия, оценивать их последствия, разрабатывать управленческие решения по исправлению ошибок У-2 исследовать и обобщать причины и последствия выявленных отклонений показателей экономической безопасности, разрабатывать предложения, направленные на устранение угроз	Компетенции не сформированы

				экономической и финансовой безопасности организации У-3 контролировать соблюдение предельно допустимого уровня риска субъектов экономической деятельности У-2 находить вариативные модели организационно-управленческих решений развития бизнеса, в том числе цифрового, оценивать предлагаемые решения с учетом рисков и социально-экономических последствий У-1 использовать механизмы взаимодействия государства и бизнеса, не допускающие развития теневых форм экономики.	
--	--	--	--	--	--